

# M1707 - Stratégie commerciale

## Appellations

- Directeur commercial / Directrice commerciale
- Directeur commercial / Directrice commerciale export
- Directeur commercial international / Directrice commerciale internationale
- Responsable commercial / commerciale
- Responsable commercial international / commerciale internationale
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable du développement commercial
- Responsable e-commerce

## Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique.

Dirige un service et coordonne une équipe.

Peut organiser et développer l'activité commerciale à l'international ou un type de vente en e-commerce.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'ingénieur, ...) dans le secteur commercial.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 dans le secteur commercial (commercialisation, action commerciale, ...) ou technique (agriculture, sécurité, mécanique, ...), complété par une expérience professionnelle dans le secteur commercial.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être requise.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services, en relation avec différents services et intervenants (production, marketing, études, clients grands comptes, fournisseurs, ...).

## Activités et compétences de base

### Activités

- Elaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les plans d'actions annuels (promotion des produits, marchés à investir, ...)
- Elaborer et gérer les budgets
-  Organiser la force commerciale de l'entreprise (déploiement du réseau, formations commerciales, ...)
- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)
-  Concevoir le circuit de l'information du service commercial (réunions, notes, directives, ...) et échanger des informations avec les commerciaux
- Coordonner l'activité des commerciaux et leur apporter un appui technique
- Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution

### Compétences

#### Savoirs théoriques et procéduraux

- Droit commercial
-  Gestion comptable et administrative
-  Conduite de projet
-  Techniques d'animation d'équipe
-  Techniques de communication
-  Techniques de conduite de réunion
- Techniques de management
- Techniques de marketing

## Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects</li> <li>Réaliser la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...)</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion budgétaire</li> <li>Techniques commerciales</li> <li>Analyse statistique</li> </ul> <p>Savoirs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation d'outils de planification</li> </ul>

## Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p><b>Organiser la stratégie commerciale sur une zone géographique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internationale</li> <li>Nationale</li> <li>Régionale</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Droit du commerce international</li> <li>Réglementation des douanes</li> </ul>
<p><b>Superviser l'activité d'un service spécifique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Ventes</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser l'activité commerciale export d'une entreprise</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Affacturage</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborer ou participer à l'élaboration de cahiers des charges lors du lancement de produits ou lors de campagnes promotionnelles</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser l'activité commerciale d'une entreprise de e-commerce</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Représenter l'entreprise lors de salons, foires, expositions, ...</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir les modalités de règlement d'un litige ou transmettre aux services juridiques, contentieux</li> </ul>	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise industrielle</li> <li>Entreprise publique/établissement public</li> <li>Société de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aéronautique, spatial</li> <li>Agriculture</li> <li>Alimentaire</li> <li>Armement</li> </ul>	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Automobile</li><li>■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP-</li><li>■ Bois, ameublement</li><li>■ Chimie</li><li>■ Chimie fine</li><li>■ Combustibles</li><li>■ Commerce/vente</li><li>■ Electricité</li><li>■ Electroménager</li><li>■ Electronique</li><li>■ Energie, nucléaire, fluide</li><li>■ Ferroviaire</li><li>■ Habillement, cuir, textile</li><li>■ Industrie cosmétique</li><li>■ Industrie du papier, carton</li><li>■ Industrie graphique</li><li>■ Information et communication</li><li>■ Machinisme</li><li>■ Mécanique, travail des métaux</li><li>■ Métallurgie, sidérurgie</li><li>■ Nautisme</li><li>■ Optique, optronique</li><li>■ Parachimie</li><li>■ Pétrochimie</li><li>■ Plasturgie, caoutchouc, composites</li><li>■ Sécurité, hygiène, environnement</li><li>■ Sport et loisirs</li><li>■ Tourisme</li><li>■ Transport/logistique</li><li>■ Verre, matériaux de construction</li></ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1704 - Management relation clientèle</b> — Toutes les appellations
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1705 - Marketing</b> — Toutes les appellations
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1706 - Promotion des ventes</b> — Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1504 - Direction de magasin de grande distribution</b> — Toutes les appellations
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2111 - Formation professionnelle</b> — Formateur / Formatrice commerce vente
<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise</b> — Toutes les appellations