

# M1705 - Marketing

## Appellations

- Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- Adjoint / Adjointe au directeur mercatique
- Assistant / Assistante au directeur marketing
- Assistant / Assistante au directeur mercatique
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Chef de groupe mercatique
- Collecteur / Collectrice de fonds
- Consultant / Consultante marketing
- Directeur / Directrice de la mercatique
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Responsable de département marketing
- Responsable du marketing
- Responsable marketing
- Responsable marketing Internet
- Responsable mercaticien / mercaticienne

## Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.  
Dirige un service.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

## Activités et compétences de base

### Activités

-  Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché
- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise

### Compétences

#### Savoirs théoriques et procéduraux

- Droit commercial
-  Gestion comptable et administrative

## Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre</li> <li>📖 Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application</li> <li>■ Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution</li> <li>■ Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales</li> <li>■ Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conduite de projet</li> <li>■ Circuits de distribution commerciale</li> <li>📖 Législation sociale</li> <li>📖 Techniques de conduite de réunion</li> <li>📖 Techniques de management</li> <li>■ Techniques de merchandising</li> <li>■ Techniques de planification</li> <li>■ Typologie des clients/consommateurs</li> <li>■ Analyse statistique</li> </ul> <p>Savoirs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📖 Utilisation d'outils de planification</li> <li>📖 Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)</li> </ul>

## Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Définir ou participer à la définition de la stratégie de développement de produits avec les services de recherche et développement, de production, commercial, ...</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Réaliser des études marketing et échanger avec les services commerciaux, la direction générale, ...</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Econométrie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elaborer une stratégie de collecte de fonds pour une cause humanitaire ou d'intérêt général, piloter des campagnes d'appel aux dons</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coordonner les opérations marketing d'un site Internet</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Réglementation du commerce électronique</li> </ul>

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Agence de promotion et de marketing direct</li> <li>■ Entreprise industrielle</li> <li>■ Entreprise publique/établissement public</li> <li>■ Organisation humanitaire</li> <li>■ Organisme d'études et de sondage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aéronautique, spatial</li> <li>■ Agriculture</li> <li>■ Alimentaire</li> <li>■ Aquaculture</li> <li>■ Armement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Travail en indépendant</li> </ul>

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Société de conseil</li> <li>■ Société de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automobile</li> <li>■ Banque</li> <li>■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP-</li> <li>■ Bois, ameublement</li> <li>■ Chimie</li> <li>■ Electricité</li> <li>■ Electroménager</li> <li>■ Electronique</li> <li>■ Energie, nucléaire, fluide</li> <li>■ Ferroviaire</li> <li>■ Finance</li> <li>■ Habillement, cuir, textile</li> <li>■ Industrie cosmétique</li> <li>■ Industrie du papier, carton</li> <li>■ Industrie graphique</li> <li>■ Information et communication</li> <li>■ Machinisme</li> <li>■ Mécanique, travail des métaux</li> <li>■ Métallurgie, sidérurgie</li> <li>■ Nautisme</li> <li>■ Optique, optronique</li> <li>■ Parachimie</li> <li>■ Pétrochimie</li> <li>■ Pisciculture</li> <li>■ Plasturgie, caoutchouc, composites</li> <li>■ Sécurité, hygiène, environnement</li> <li>■ Sport et loisirs</li> <li>■ Tourisme</li> <li>■ Transport/logistique</li> <li>■ Verre, matériaux de construction</li> </ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1103 - Communication</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1403 - Études et prospectives socio-économiques</b> - Chargé / Chargée d'études en marketing
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> - Directeur commercial / Directrice commerciale

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2108 - Enseignement supérieur</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise</b> - Toutes les appellations