

M1703 - Management et gestion de produit

Appellations

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit Internet
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).
Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

Activités et compétences de base

Activités

- Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence
- Définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants
- Etablir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production
- Consulter et sélectionner les fournisseurs, les sous-traitants, les prestataires
- Réaliser le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges technique
- Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence, ...)
- Concevoir le plan média de mise sur le marché du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue, ...)

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Droit commercial
- Conduite de projet
- 📖 Organisation de la chaîne logistique
- Circuits de distribution commerciale
- Techniques de communication
- 📖 Techniques de vente
- Typologie des clients/consommateurs

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> ■ Apporter un appui technique au réseau commercial sur le produit ou la gamme (caractéristiques techniques, innovation, ...) 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Techniques commerciales ■ Analyse statistique <p>Savoirs de l'action</p> <p> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)</p>

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Intervenir sur un marché :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ National ■ International 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborer des cahiers des charges d'appels d'offre, analyser les réponses aux appels d'offre et attribuer les marchés 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Procédures d'appel d'offres ■ Code des marchés publics
<ul style="list-style-type: none"> ■ Réaliser des tests du produit auprès d'un panel de consommateurs et proposer des améliorations (modification du contenu, emballage, ...) 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Méthodes d'enquête
<ul style="list-style-type: none"> ■ Définir et piloter le développement d'un site Internet 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Réglementation du commerce électronique
<ul style="list-style-type: none"> ■ Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Législation sociale
<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordonner l'activité d'une équipe 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Techniques d'animation d'équipe

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Entreprise commerciale ■ Entreprise industrielle ■ Entreprise publique/établissement public ■ Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aéronautique, spatial ■ Agriculture ■ Alimentaire ■ Armement 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none">■ Automobile■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP-■ Bois, ameublement■ Chimie■ Chimie fine■ Combustibles■ Commerce/vente■ Electricité■ Electroménager■ Electronique■ Energie, nucléaire, fluide■ Ferroviaire■ Habillement, cuir, textile■ Industrie cosmétique■ Industrie du papier, carton■ Industrie graphique■ Information et communication■ Machinisme■ Mécanique, travail des métaux■ Métallurgie, sidérurgie■ Nautisme■ Optique, optronique■ Parachimie■ Pétrochimie■ Plasturgie, caoutchouc, composites■ Sécurité, hygiène, environnement■ Sport et loisirs■ Tourisme■ Transport/logistique■ Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers — Toutes les appellations