

E1401 - Développement et promotion publicitaire

Appellations

- Assistant / Assistante chef de publicité
- Assistant / Assistante de publicité d'agence
- Assistant / Assistante en publicité
- Chef de groupe en agence de publicité
- Chef de groupe publicité
- Chef de projet publicitaire
- Chef de publicité
- Chef de publicité d'agence
- Chef de publicité junior
- Chef de publicité senior
- Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité
- Responsable de projet publicitaire

Définition

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits, de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs selon la stratégie commerciale définie.
Peut développer un portefeuille de clients.
Peut diriger une équipe et coordonner l'activité d'une agence.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.
Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.
La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, service d'achat d'espaces, clients, sous-traitants, ...).
Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance des budgets gérés et le mode d'organisation (globale, corporate, ...).

Activités et compétences de base

Activités

- Définir les objectifs de la campagne publicitaire, promotionnelle avec le commanditaire
- Etablir le cahier des charges pour les créatifs, selon la stratégie de communication du commanditaire
- Sélectionner les projets de campagne, les supports medias et les présenter au commanditaire pour acceptation
- Planifier, coordonner le projet, les réalisations, les équipes et en contrôler la réalisation
- Répartir le budget de la campagne entre les postes création, fabrication, achat d'espaces, ... selon les types de médias
- Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan

Compétences

- Savoirs théoriques et procéduraux
- Spécificités des médias
 - Chaîne graphique
 - Techniques de communication
 - Techniques de marketing
 - Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)
 - Conduite de projet

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	Savoirs théoriques et procéduraux <ul style="list-style-type: none"> ■ Gestion comptable et administrative 📖 Techniques commerciales Savoirs de l'action <ul style="list-style-type: none"> 📖 Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) ■ Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
Développer une stratégie de communication en : <ul style="list-style-type: none"> ■ Communication corporate ■ Communication interactive ■ Design ■ Evènementiel ■ Marketing direct ■ Promotion des ventes ■ Relations publiques, relations presse 	
📖 Rechercher et analyser des informations sur un produit, une marque (situation, marché, publicités précédentes, ...)	
■ Effectuer la promotion et la vente d'espaces publicitaires auprès d'annonceurs, d'agences, de centrales d'achats	
■ Prospecter de nouveaux clients, négocier et contractualiser des prestations (réponse à appel d'offres, devis, ...)	
■ Effectuer la gestion et le suivi de fichiers clients/prospects et d'actions commerciales	
■ Sélectionner des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation de l'intervention, des produits, ...	
■ Organiser et coordonner la stratégie commerciale de l'agence	
■ Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Agence de communication ■ Agence de promotion et de marketing direct ■ Annonceur ■ Support/régie publicitaire 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Publicité 	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	E1103 - Communication <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	E1402 - Élaboration de plan média <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1705 - Marketing <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1706 - Promotion des ventes <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1707 - Stratégie commerciale <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations