

# B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition

## Appellations

- Agenceur / Agenceuse d'intérieur de magasin
- Décorateur / Décoratrice étalagiste
- Etalagiste
- Etalagiste décorateur / décoratrice
- Etalagiste en articles de luxe
- Etalagiste en bijouterie
- Etalagiste en chaussures
- Etalagiste en maroquinerie
- Etalagiste en parfumerie
- Etalagiste en prêt-à-porter
- Marchandiseur visuel / Marchandiseuse visuel
- Scénographe produits
- Scénographe-muséographe
- Visual merchandiser

## Définition

Conçoit et réalise la décoration et l'aménagement de vitrines, d'espaces de vente, d'expositions, pour valoriser des produits, des services, l'image de marque d'une entreprise et susciter l'intérêt des clients selon les critères marketing de l'entreprise, les réglementations du commerce et les normes de sécurité du bâtiment.

Peut contrôler la conformité d'application des protocoles de présentation des produits sur un ensemble de sites commerciaux, et former des vendeurs, des chefs de rayon à la mise en place des produits.

Peut fabriquer des objets décoratifs (miroir, cadre, ...).

Peut coordonner une équipe ou diriger une structure.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, L2, ...) en communication visuelle, design d'espace, expression visuelle, arts plastiques, arts décoratifs ou architecture d'intérieure.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac (professionnel, brevet professionnel, ...) dans le secteur des métiers de la mode et de l'habillement complété par une formation en décoration étalagisme.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assisté par Ordinateur -CAO/DAO-, ...) peut être requise.





## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grands magasins, commerces de luxe ou de détail, galeries, centres commerciaux, sites culturels (musées, ...) ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (service marketing, conservateur de musée, chefs de rayon, vendeurs, ...).


Elle implique des déplacements (réactualisation des vitrines de chaîne de magasin).

La rémunération est constituée d'honoraires (activité indépendante) ou d'un fixe (activité salariée).



## Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Repérer les tendances et les ambiances de décoration</li> <li>■ Concevoir le projet d'aménagement d'espace de vente, de décoration de vitrines selon les orientations de l'entreprise</li> <li>■ Mettre en scène les produits dans les vitrines, espaces de vente et installer les éléments de décoration</li> <li>■ Mettre en place la signalétique clientèle (Publicité sur le Lieu de Vente, balisage zone caisse, ...) et l'affichage des prix dans les espaces de vente</li> <li>■ Suivre l'état des stocks de produits, identifier les besoins en approvisionnement et transmettre la commande à l'interlocuteur concerné</li> </ul>	<p><b>Savoirs théoriques et procéduraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Eléments de base en marketing           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public</li> <li>■ Techniques de dessin</li> </ul> </li> <li> Techniques de merchandising           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eléments de base en architecture intérieure</li> <li>■ Eléments de base en éclairage</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Savoirs de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Argumentation commerciale</li> <li> Utilisation de logiciels de gestion de stocks           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Utilisation de logiciels de Conception et de Dessin Assistés par Ordinateur - CAO/DAO-</li> </ul> </li> </ul>


## Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p><b>Concevoir l'aménagement d'espaces :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Boutiques</li> <li>■ Salons, expositions commerciales</li> <li>■ Manifestations événementielles</li> <li>■ Musée, expositions culturelles</li> <li>■ Hall, guichet, accueil...</li> </ul>	<p><b>Savoirs théoriques et procéduraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Eléments de base en acoustique           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Scénographie</li> <li>■ Muséographie</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Créer des vitrines et mettre en scène un type de produit :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vêtements</li> <li>■ Bijouterie</li> <li>■ Chaussures, Maroquinerie</li> <li>■ Mobilier</li> <li>■ Objets décoratifs, objets d'art</li> <li>■ Parfumerie, cosmétique</li> <li>■ Alimentaire</li> <li>■ Equipements domestiques (automobile, ...)</li> </ul>	<p><b>Savoirs théoriques et procéduraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mode et styles vestimentaires</li> </ul>

## Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p><b>Fabriquer des éléments :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Affiches, Publicité sur le Lieu de Vente -PLV-</li> <li>■ Emballages, boîtes, présentoirs</li> <li>■ Pièces, éléments de décor (cadre, ...)</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Caractéristiques des bois et dérivés du bois</li> <li>■ Graphisme</li> <li>■ Techniques de peinture</li> </ul>
<p><b>Créer une ambiance autour d'un produit, d'une gamme de produits :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sonorisation d'espace</li> <li>■ Odorisation d'espace</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rédiger une trame narrative pour la mise en scène d'un espace (exposition, ...)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Enquêter auprès de la cible et analyser l'impact du projet réalisé sur les ventes</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coordonner une équipe d'intervenants et superviser le réassortiment du matériel de merchandising d'un ensemble de magasins</li> </ul>	
<p> Former des vendeurs, des responsables de boutiques à la mise en place de produits selon les protocoles de l'établissement (réassortiment de vitrines, ...)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Effectuer la gestion comptable et administrative d'une structure</li> </ul>	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eléments de base en gestion comptable et administrative</li> </ul> <p>Savoirs de l'action</p> <p> Chiffrage/calcul de coût</p>

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Boutique, commerce de détail</li> <li>■ Grand magasin</li> <li>■ Marché, foire exposition</li> <li>■ Organisme culturel, du patrimoine</li> </ul>	<p> Commerce/vente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Travail en indépendant</li> </ul>

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>F1102 - Conception - aménagement d'espaces intérieurs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>L1503 - Décor et accessoires spectacle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Scénographe spectacle</li></ul>

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>B1806 - Tapisserie - décoration en ameublement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tapissier-décorateur / Tapissière-décoratrice</li></ul>
<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Visual merchandiser</li></ul>	<b>D1506 - Marchandisage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>E1107 - Organisation d'évènementiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>